



Nota stampa finale

VICENZAORO JANUARY: IL SALONE DI IEG È LA SCELTA DELL'INDUSTRY MONDIALE DEL GIOIELLO

- **Presenze a +3% sul 2023 nell'anniversario dei 70 anni, 141 i Paesi di provenienza. Sul podio: Stati Uniti, Turchia e Spagna. Potenziato il programma di buyer ospitati grazie ad Agenzia ICE**
- **Oltre 1.300 i brand espositori presenti**
- **Tecnologie: T.Gold, vetrina delle eccellenze per la filiera. Nel 2025 prima edizione per "The Vicenza Symposium", evento scientifico mondiale**
- **Consolidato il segmento orologeria con TIME per il B2B. Visitatori per VO Vintage a +13%**
- **Più di 490 studenti per i 20 eventi in città del programma VIOFF**
- **Nuovo padiglione da 22 mila metri quadri, via ai lavori: investimento da circa 60 mln euro**

vicenzaoro.com

Vicenza, 23 gennaio 2024 – **Vicenzaoro January 2024** supera ogni più ottimistica attesa della vigilia nell'anno del 70° anniversario della fiera orafa e del gioiello nel capoluogo berico. Il «boutique show» di **Italian Exhibition Group** ha chiuso oggi con un **aumento del 3% di presenze** nel quartiere fieristico di Vicenza, superando l'edizione dei record del gennaio dello scorso anno. Anche per questa edizione, sei visitatori su dieci provengono dall'estero: l'industry mondiale del gioiello ha scelto, Vicenza sarà fulcro per il mercato per i prossimi 70 anni. IEG risponde con il via ai lavori per il nuovo padiglione da 22 mila metri quadri.

I NUMERI DI VICENZAORO JANUARY 2024

La visitazione estera si conferma al **60%** del totale: da **141 Paesi** del mondo, in crescita dai 136 del 2023, con l'**Europa** che vale il **53%**, il **Medio Oriente** il **9,3%**, l'**Asia** il **10,5%**, la **Turchia** l'**8%**, il **Nord America** il **7,2%** e l'**America Latina** il **5,1%**, l'**Africa** il **4,9%**.

Tra i **singoli Paesi** più rappresentati in assoluto: **Stati Uniti** e **Turchia**. Dall'Europa: Spagna, Germania, Francia, Grecia e UK; dal Medio Oriente gli Emirati Arabi Uniti. Dall'Asia spiccano India, Cina, Giappone, Thailandia e Hong Kong. Le **crescite maggiori** si registrano per Cina (+188%), Giappone (+44%), Colombia (+38%), Brasile (+36%) e Francia (+25%). Tra le **new entry** a Vicenzaoro: Tanzania, El Salvador e Honduras. Veneto, Lombardia, Toscana e Piemonte, confermano un trend molto positivo per la **presenza italiana** che cresce, complessivamente, del 3,2% rispetto al 2023.

T.GOLD IN CRESCITA

T.Gold, la principale vetrina internazionale di innovazione, con i macchinari più avanzati per l'oreficeria e le più recenti lavorazioni applicate all'oro e ai gioielli, organizzata in partnership con A.F.E.M.O., in questa edizione ha visto crescere la visitazione del 4,7%.

I SEGNATEMPO

Nel segmento dei segnatempo si consolida il successo di VO Vintage, con espositori in aumento del 22% per orologeria e gioielleria d'epoca aperto al pubblico B2C, con collezionisti, esperti e watch lovers dall'Italia e dal mondo anch'essi in **crescita del +13%**.

INDUSTRY E FORMAZIONE, RIPARTE LA PASSIONE

Oro e gioielli vedono ripristinarsi il ricambio generazionale nel mercato del lavoro. Industry e formazione si incontrano a Vicenzaoro: **23 le scuole in Fiera**, prevalentemente da **Italia** e da **Francia, Germania e U.K.** per circa **750** tra studenti e accompagnatori, coinvolti in tutte le numerose iniziative. Nel programma degli eventi cittadini del **VIOFF**, il fuori saloone di Vicenzaoro, sono stati **più di 490** gli studenti coinvolti nei 20 eventi in calendario.

LA FIERA CAMBIA VOLTO, 2024 ANNO DEI LAVORI PER IL NUOVO PADIGLIONE

Chiuso Vicenzaoro January 2024, si aprirà il cantiere che restituirà per l'edizione di settembre 2026 un nuovo layout al quartiere fieristico di Vicenza. Il nuovo padiglione da 22 mila metri quadrati sostituirà il padiglione 2, la storica "chiocciola" costruita nel 1971, e il padiglione 5, per garantire più spazi per gli espositori e una migliore "navigabilità" dei visitatori all'interno della Fiera. L'investimento è di circa 60 milioni di euro, interamente finanziati da IEG.

"THE VICENZA SYMPOSIUM", LA NOVITÀ DELLA JEWELLERY AGENDA DI IEG

La Jewellery Agenda di Italian Exhibition Group si arricchirà a partire dal 2025 di un nuovo appuntamento internazionale: "The Vicenza Symposium", dal 2 al 4 settembre Vicenza raccoglierà l'eredità scientifica del "Santa Fe Symposium" chiuso nel 2022. Evento biennale, con un approccio orientato al problem-solving per le aziende, il Symposium nasce da una collaborazione di IEG con due aziende leader del mondo T.Gold: Legor e Xolutions.

VISIBILITÀ MEDIATICA

I contatti media totali hanno superato i 230 milioni lordi e le visualizzazioni degli operatori professionali dei profili espositori sulla piattaforma B2B The Jewellery Golden Cloud sono state circa 260 mila (+30% rispetto a VOJ23).

STAKEHOLDER GLOBALI E PARTNER ISTITUZIONALI

Vicenzaoro January si è confermato punto di riferimento internazionale per la presenza di tutto il mondo istituzionale e associativo, da Confindustria Federorafi, Confartigianato Orafi, Confcommercio Federpreziosi, CNA Orafi, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera ad Assogemme, Assocoral e A.F.E.M.O. – Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per Oreficeria, CIBJO – Confederazione Mondiale della Gioielleria, MAECI e Agenzia ICE.

Vicenzaoro dà appuntamento alla community **dal 6 al 10 settembre 2024**.

PRESS CONTACT IEG/VICENZAORO

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office specialist: Luca Paganin, Mirko Malgieri.
media@iegexpo.it

trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, enrico.bellinelli@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Francesca Magnanini, +39 338 6910347, francesca.magnanini@myprlab.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato